



## Chargée de Campagnes Marketing, Cultura

Sens du relationnel

Excellent rédactionnel

Esprit entrepreneurial



La Banque Postale Assurances

2016/2 ans



2015/4 mois

Association Singa

### Chargée de Marketing Opérationnel

Communication Outdoor, Digitale et en Bureau de Poste  
Stratégies de fidélisation et d'acquisition client  
Collaboration avec des agences média online/offline

### Chargée de Mission Projets et Animation Réseau

Co-crédation de CALM, réseau d'hébergement des réfugiés  
Accompagnement des bénéficiaires à la création d'entreprises  
Événementiel, Gestion d'équipes, Relations Presse/Partenariats

Association Musique pour Tous

2015/6 mois



2011

Les Films du Poisson, Société de Production

### Responsable Communication

Réalisation de la stratégie globale, Chargée de levée de fonds, Community Management, Relations Presse/Partenariats

### Assistante de production

Relations publiques, traduction français russe, sous-titrage lors de la production du long métrage «La Terre outragée»

Festival International de Tchekov, Moscou

2009



2008

Institut Français de Moscou

Hôtesse d'accueil

Hôtesse d'accueil



Gestion de projet



Gestion de campagnes marketing

Communication interculturelle



UX/UI | Esprit créatif

Planning stratégique



Analyse et visualisation de la data



École Supérieure du Digital

2018/2019



2014/2016

École Supérieure de Publicité

### M2 - Expert en Stratégies Digitales

### BTS - Communication

École Supérieure de Publicité

2017/2018



2007/2008

Académie russe des Arts du Théâtre

### M1 - Innovation, Communication, Marketing & Digital

### Faculté de la Théâtrologie, L1

École Supérieure de Publicité

2016/2017



2007

Etablissement d'enseignement #1424

### Bachelor 3 Stratégies de communication & Marketing

### Baccalauréat, mention Très bien

1er prix de la compétition européenne Ad Venture 2018 pour Amnesty International  
avec la campagne « In the name of refugees »



430

Participants

90

Campagnes

31

Écoles

13

Pays

