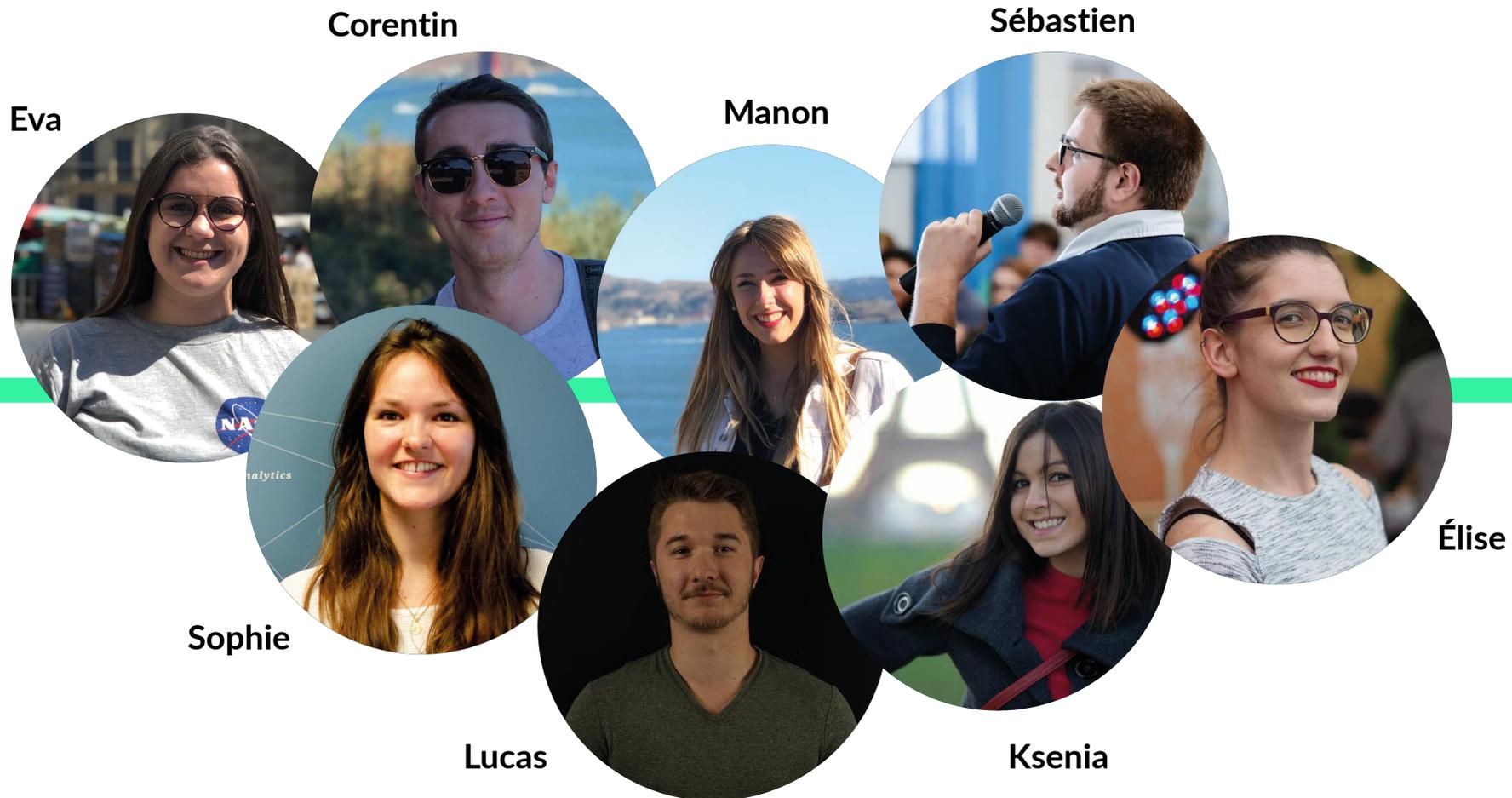


GARE DE BORDEAUX

DESIGN DE SERVICE

Sophie, Manon, Ksenia, Elise, Lucas, Sébastien, Corentin, Eva

L'AGENCE FUSION



GARE DE BORDEAUX R a p p e l d u b r i e f

SOMMAIRE

01.

L'entrée en gare

02.

Le voyage

03.

Terminus

AUDIT

Le Hall 3 n'a pas
d'identité et n'affiche
à première vue
aucune plus-value

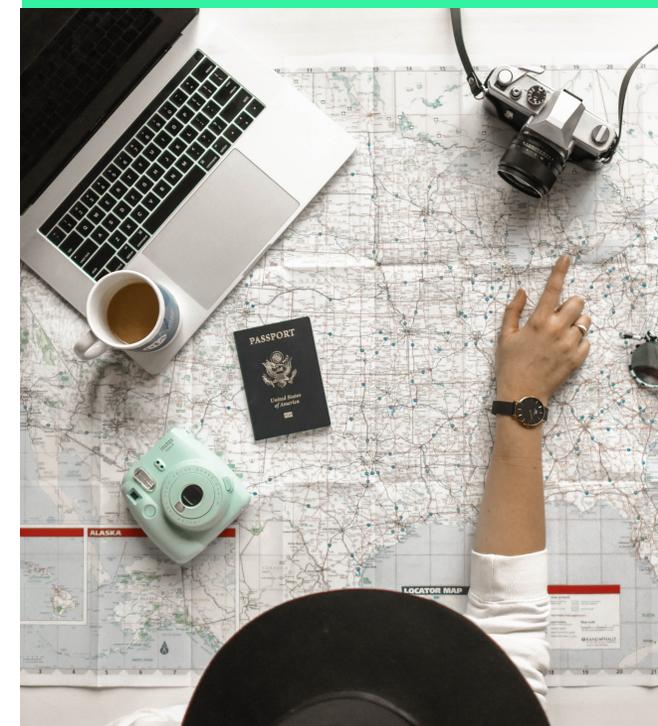
Les voyageurs

Le Hall 3 est un lieu
de sortie et non
d'attente comme les
autres Halls

6 arrivées et départs
de OuiGO à partir
de décembre 2019

Les voyageurs ne se
sentent pas
accompagnés
lorsqu'ils sont dans
la gare

Les voyageurs ne
savent pas situer ou
ne connaissent pas
le Hall 3





Les commerçants

Les commerçants
sont démunis face à
cette situation

Les commerçants du
Hall 3 ne sont pas
assez mis en avant

Les commerçants du
Hall 3 souffrent de ce
manque d'affluence

Il n'y a pas de
sentiment
d'appartenance
à la gare

Les commerçants
sont démotivés

Forces & Opportunités

01. Le hall 3 est un immense espace à exploiter
02. Le développement du quartier Euratlantique & le futur pont Simone Veil reliant les entres-deux mers
03. Les 30 000 visiteurs par jour dans la gare

Faiblesses & Menaces

01. Les à priori que les voyageurs ont du quartier de la gare et particulièrement de celui de Belcier
02. Les à priori que les voyageurs ont sur la distance à parcourir pour arriver au Hall 3
03. Le hall est vide et impersonnel

**NOS
CONVICTIONS**



**Le Hall 3 ne
pourra pas se
remplir de lui-
même sans
communication
ou sans
signalétique.**



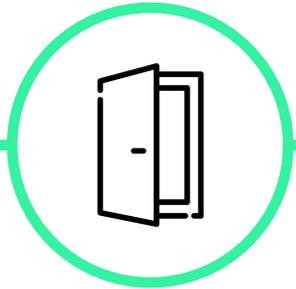


**Les commerces ne
pourront pas faire
de chiffre s'il
ne sont pas
accompagnés, que
ce soit d'un point
de vue digital ou
physique.**



NOS OBJECTIFS

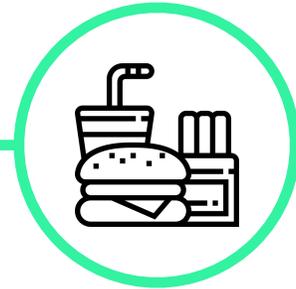
Nous voulons que la Gare de Bordeaux devienne...



**Un lieu
d'entrée**



**Un lieu
d'échange**



**Un lieu
de consommation**



**La vitrine de la
gare de demain**

**POINT
D'ENTRÉE**

GARE DE BORDEAUX Entrée en gare

Les familles





NOTRE CONCEPT

A wide-angle photograph of a large, empty train station platform. The platform is paved with concrete and has several tracks running parallel to it. In the background, a large clock is mounted on a wall, and a train is visible on the right side. The station has a high, arched glass and steel roof. The text "REDONNER SA VOIX À LA GARE" is overlaid in large, white, bold letters across the center of the image.

REDONNER SA VOIX À LA GARE

NOTRE SERVICE

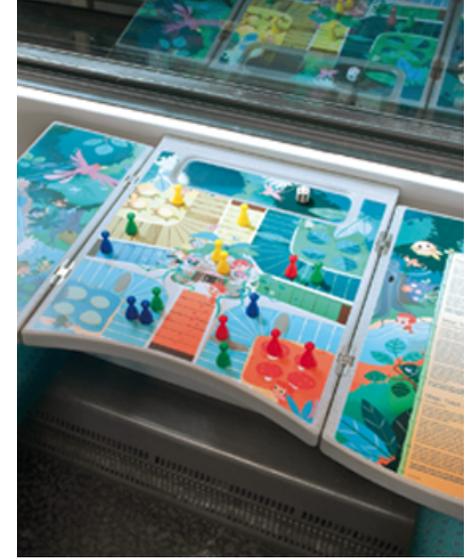
POUR LES VOYAGEURS

Aménagement du Hall 3

Mobilier

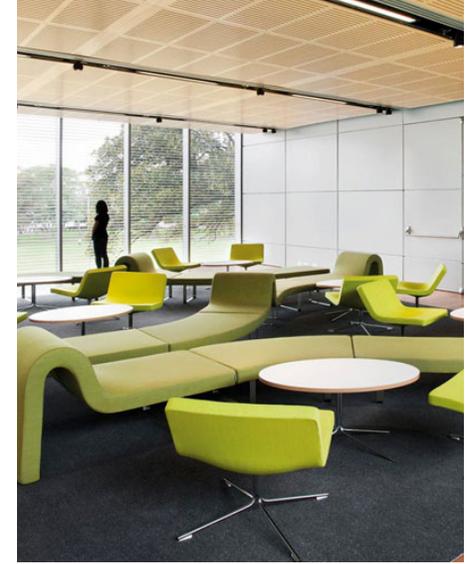
Activités

Services

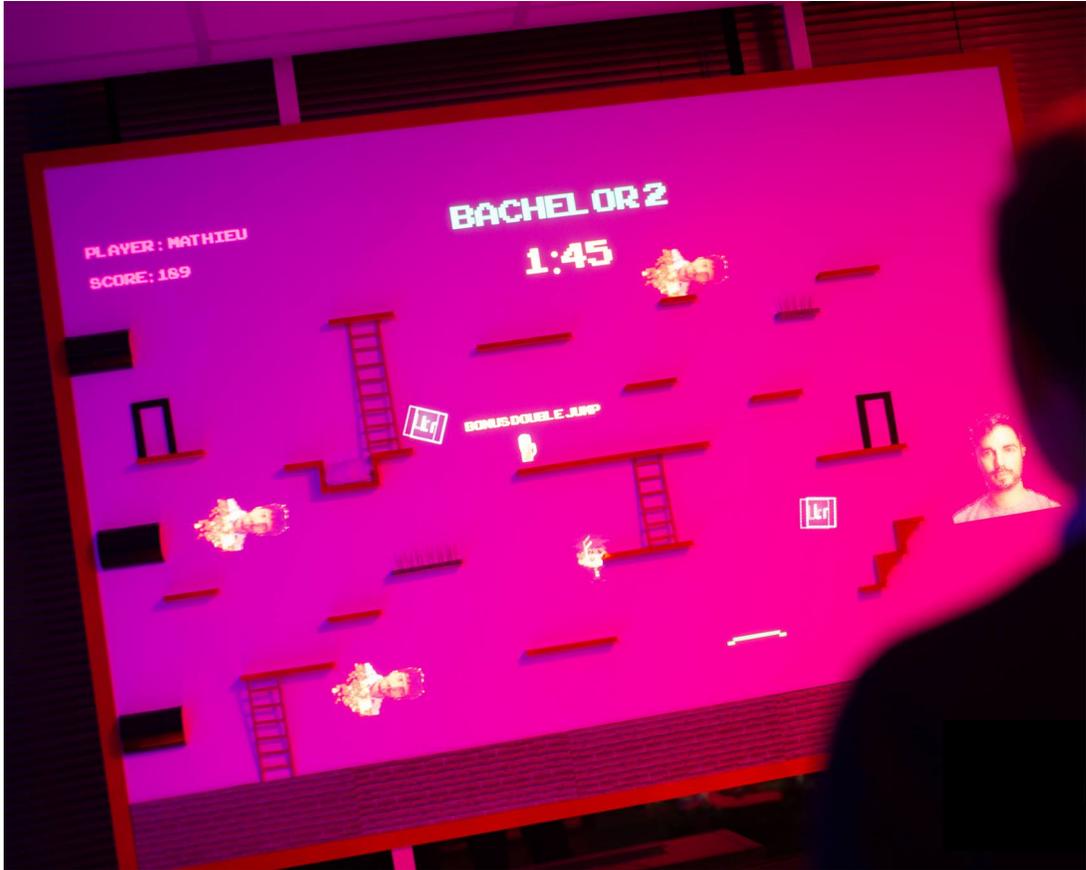




Mobilier



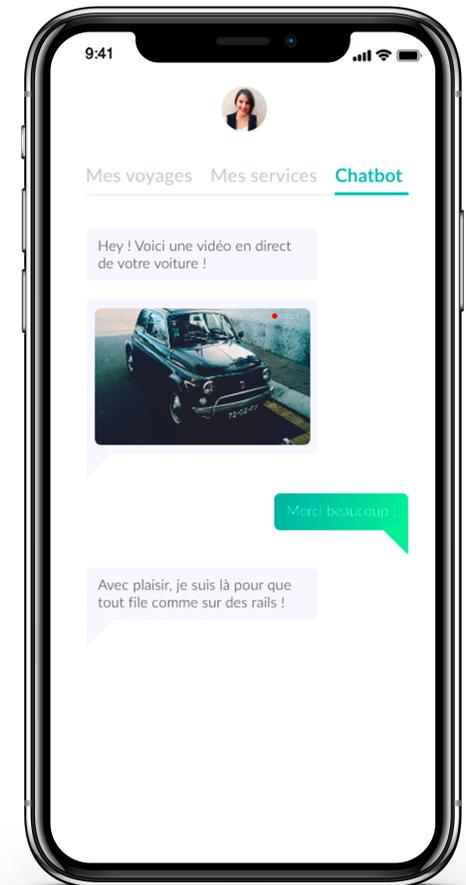
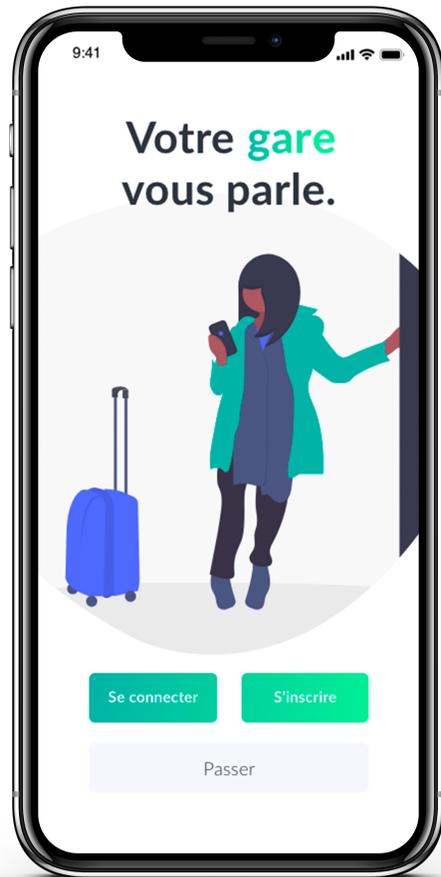
Activités



Services



Keaton



NOTRE SERVICE

POUR LES COMMERCANTS

Attirez plus de clients avec notre plateforme dédiée

Créez et développez efficacement votre activité sur le web grâce à notre solution clé en main. Bénéficiez d'un accompagnement personnalisé selon votre stratégie, les besoins de votre entreprise et votre marché.

[En savoir plus](#)

TERMINUS

Planning

Budget

**VOUS
MONTEZ
AVEC NOUS ?**