

transformation digitale

CHASSEUR D'IMAGES



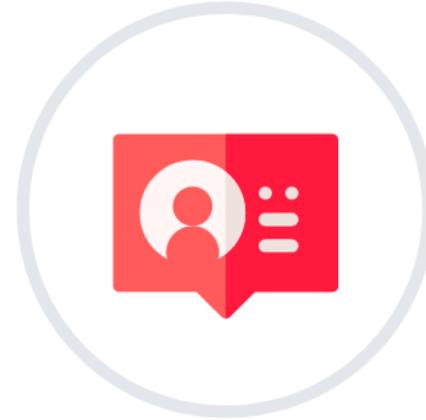
AUDIT

interne



FORCES

- Expertise reconnue dans la photo : 15% des photographes citent le magazine en premier
- Qualité et unicité des fiches techniques
- Forte communauté de lecteurs fidèles et actifs : interactions entre eux et avec le magazine



LECTORAT

- Lectorat vieillissant : 85% de + de 50 ans
- Recherche à partager, être conseillé et guidé
- 73,5% des lecteurs ne connaissent pas le site
- Selon les lecteurs, l'ADN du magazine en version papier ressort peu sur le site

TENDANCES

du marché

NOUVEAUX USAGES

- des consommateurs : plus informés, plus avertis
- du matériel : smartphones, drones, caméras 360°...
- de la photo : démocratisation, lien social

DIGITALISATION DES MÉDIAS

- crise de la presse papier : -3%
- de + en + de lecteurs numériques : +30% (ACPM)
- émergence de pure players



Notre proposition



CIBLE

Une cible plus jeune, composée d'amateurs, qu'ils soient débutants ou confirmés



POSITIONNEMENT

Partage des connaissances et source d'inspiration grâce à l'expertise et la communauté engagée



ATTENTES

À la recherche d'expertise, de conseils techniques et d'inspiration d'autres photographes



NOUVELLE OFFRE

Contenu et expertise valorisés à travers un abonnement numérique

Notre proposition



AMBASSADEURS

Création de profils pour ambassadeurs afin de valoriser l'expertise de la communauté et susciter l'engagement



FICHES TECHNIQUES

Digitalisation des fiches techniques à l'aide d'un filtre dynamique de recherche pour inciter à l'achat



TUTORIELS

Vidéos pour accompagner les amateurs dans leur développement et les pousser à s'abonner

COMMUNAUTÉ NAUTIQUE

42% des lecteurs estiment que la forte communauté est la valeur ajoutée du magazine

ESPACE COMMUNAUTAIRE

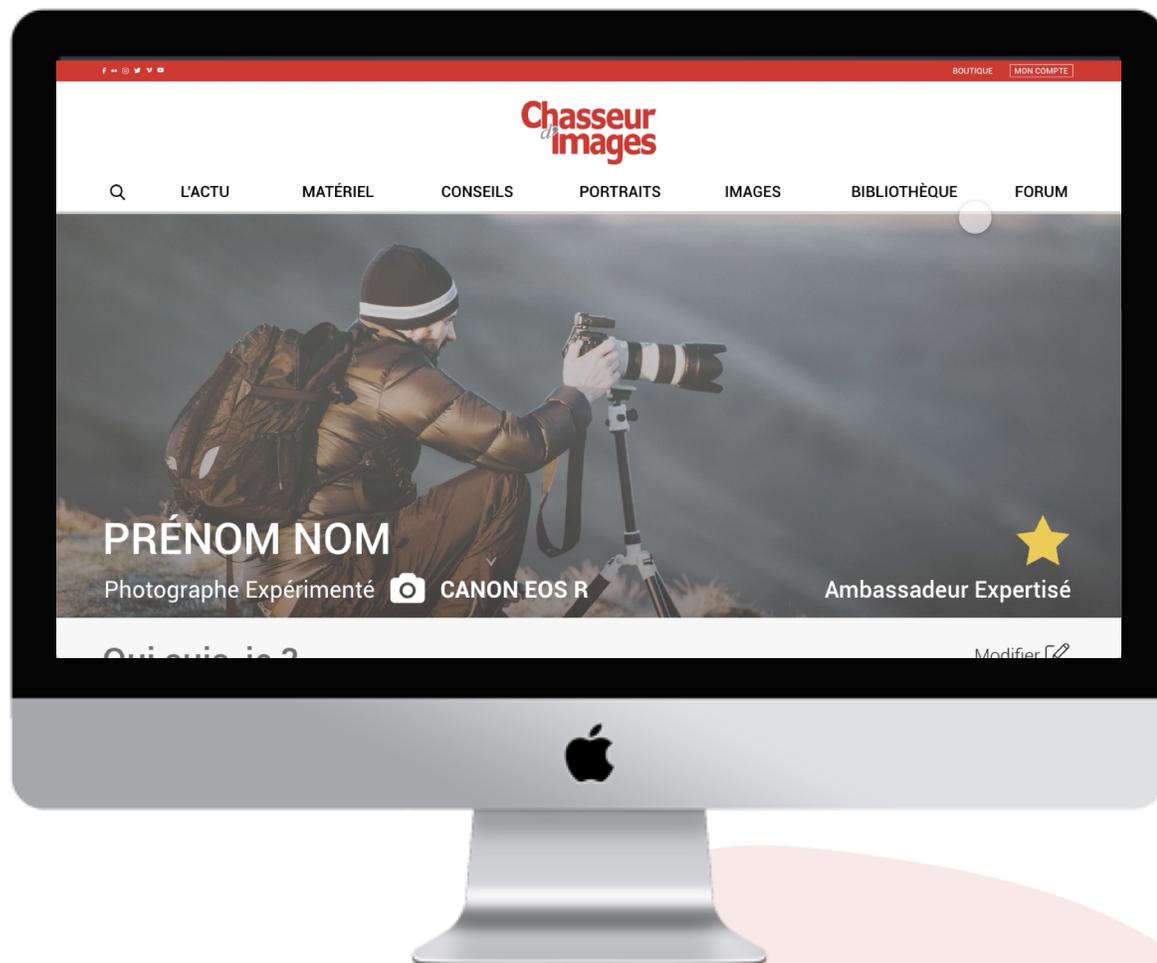
Créer des ambassadeurs

- Valoriser l'expertise de la communauté existante active et la remercier
- Susciter l'interaction sur le site



PROFIL AMBASSADEUR

sur le site



Insight

Je suis sans cesse à la recherche d'inspiration. J'aime comprendre la photo : pourquoi ça fonctionne, ce que le photographe a souhaité mettre en valeur, etc.

- Création d'un profil pour mettre en valeur leur travail
- Description du matériel et techniques utilisées

1 L'expertise est la première valeur ajoutée du magazine selon les lecteurs.

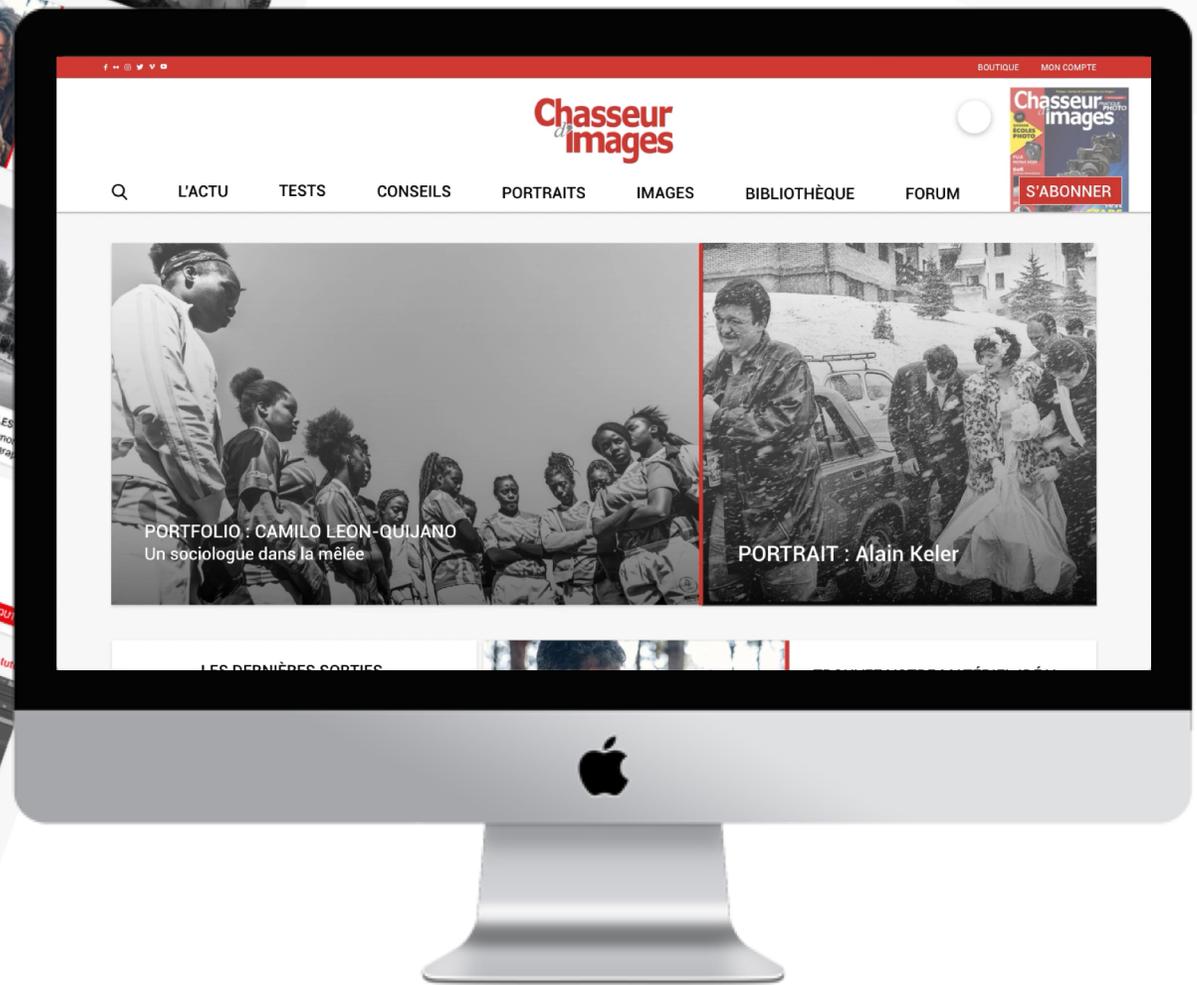
EXPER

TISE

PAGE D'ACCUEIL

du site

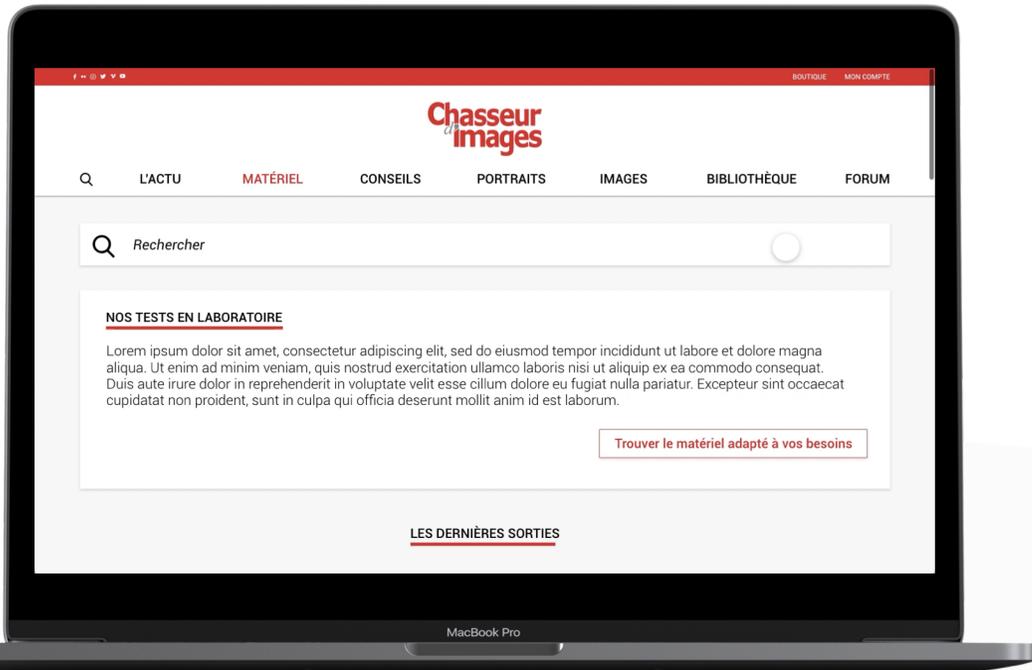
- Mise en avant de tous les contenus
- Refonte de l'arborescence



PAGE MATÉRIEL

Insight

6 Je souhaite rester informé de l'évolution des produits, des nouveautés et du détail des technologies pour évoluer.



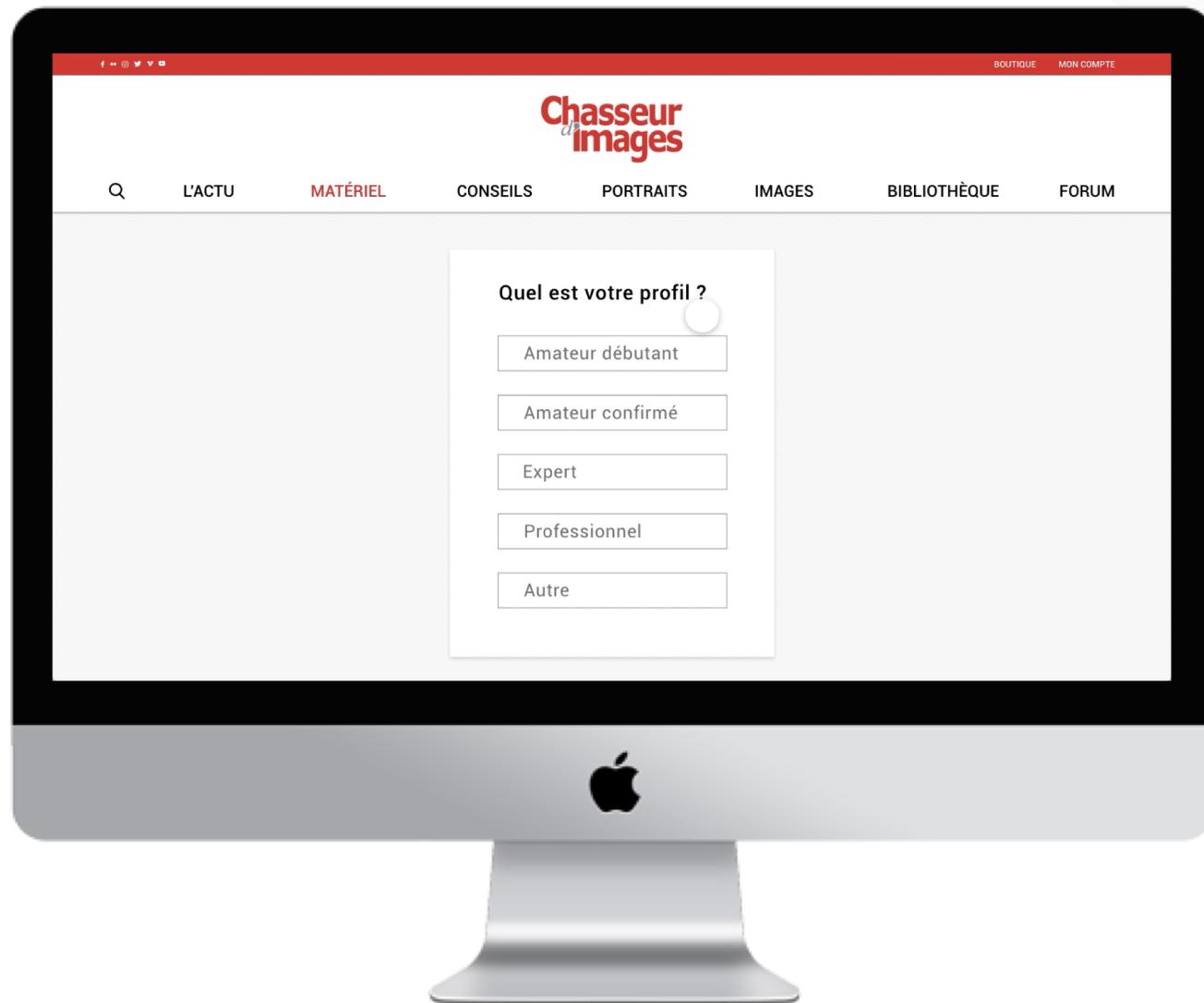
Contenu

- Mettre en avant le contenu expertisé
- Offrir l'information aux lecteurs rapidement : nouveautés, fiches techniques, ARGUS...

FILTRE DYNAMIQUE

de recherche

*"Dis moi qui tu es, je te
dirai quel matériel est fait
pour toi"*



- Tests du labo
- Caractéristiques techniques
- Avis de la rédac'
- Témoignage des ambassadeurs : prise en main du matériel
- Galerie photos
- Avis des abonnés

FICHES TECHNIQUES

Version premium

Chasseur d'images

BOUTIQUE MON COMPTE

L'ACTU **MATÉRIEL** CONSEILS PORTRAITS IMAGES BIBLIOTHÈQUE FORUM

< Retour

CANON EOS R
Coup de cœur de la rédac'

CARACTÉRISTIQUES		L'ACHETER	
Focales	70-200 mm	Amazon	1610,82 €
Formule optique	24 éléments en 22 groupes		Voir l'offre >
Angle de champ	34° à 12°		

MONÉTISATION DES FICHES TECHNIQUES

> AFFILIATION

Peut rapporter 13 000€ de CA par mois



♥ **CANON EOS R**
Coup de cœur de la rédac'

CARACTÉRISTIQUES

Focales	70-200 mm
Formule optique	24 éléments en 22 groupes
Angle de champ	34° à 12°
Ouvertures	f/2,8 à f/22
Mise au point mini.	1,2 m (x 0,21 à 200 mm)
Stabilisation / Retouche du point	Oui / Oui
Filtre / Diaphragme	82 mm / 9 lamelles
Taille / poids (avec PS)	94 x 203 mm / 1 890 g
Accessoires fournis	Bouchons, pare-soleil, étui

L'ACHETER

Amazon	1610,82 €	Voir l'offre >
Fnac.com	2025,50 €	Voir l'offre >
Boulanger	2299,99 €	Voir l'offre >
Darty	3010,50 €	Voir l'offre >

UTILISATION DE L'EXISTANT

mise en valeur des contenus sur le site



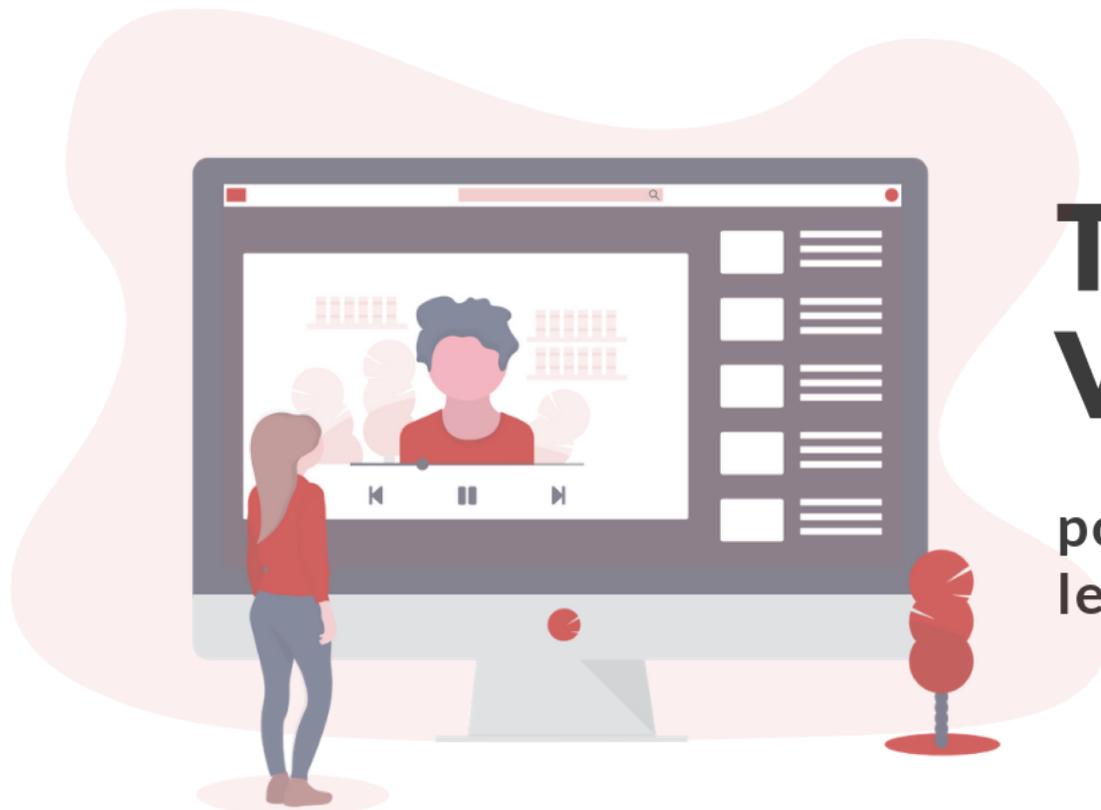
ARCHIVAGE DES 400 EXEMPLAIRES

Reprise de l'ancien contenu
exploitable : portraits, portfolios,
conseils, critiques photos...



TESTS

Utiliser les fiches techniques
depuis 2014 pour alimenter
le filtre dynamique



TUTORIELS VIDÉOS

pour accompagner les
lecteurs

“ Je cherche à apprendre de nouvelles techniques, des outils pour progresser et m’améliorer.

Les tutoriels photos et logiciels de retouche sont le premier type de contenu recherché par les photographes amateurs.

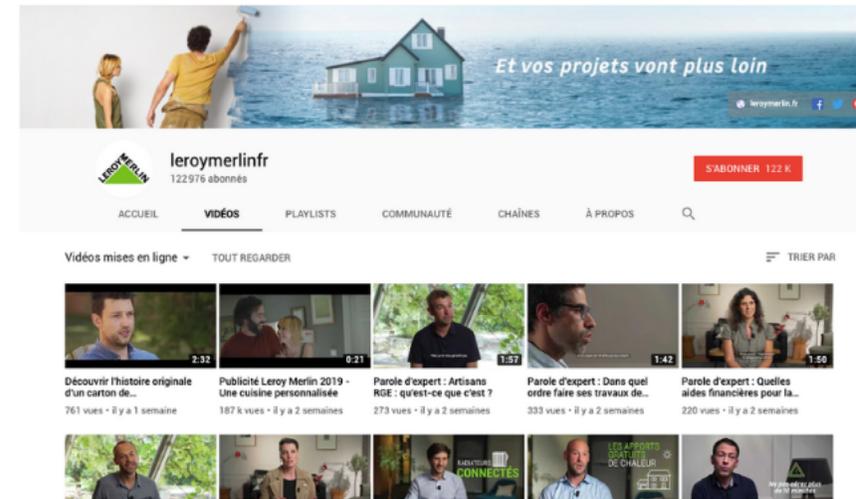
TUTORIELS VIDÉOS

QUOI ?



- Reprise du contenu de la rubrique conseils pratiques
- Prise en main, utilisation des appareils et logiciels d'édition, explication des techniques...

POURQUOI ?



- 73% des consommateurs sont plus enclins à acheter un produit s'ils ont une vidéo explicative auparavant
- Exemple de Leroy Merlin

ABONNEMENTS

76%

des français lisent au moins une marque de presse en version numérique.

Formule Numérique

Partout, tout le temps

Le contenu du magazine en ligne
La version pdf du magazine
La lecture sur ordinateur, mobile et tablette
Les tests du matériel expertisés
Des tutoriels et des conseils pour s'améliorer

Gratuit le 1er mois
puis 2,99€ / mois

Sans engagement

S'abonner

Formule Intégrale

Papier + Numérique

Réception du magazine chez vous

Le contenu du magazine en ligne
La version pdf du magazine
La lecture sur ordinateur, mobile et tablette
Les tests du matériel expertisés

47€ en France
/ an

Abonnement 1 an - 10 numéros ▼

S'abonner

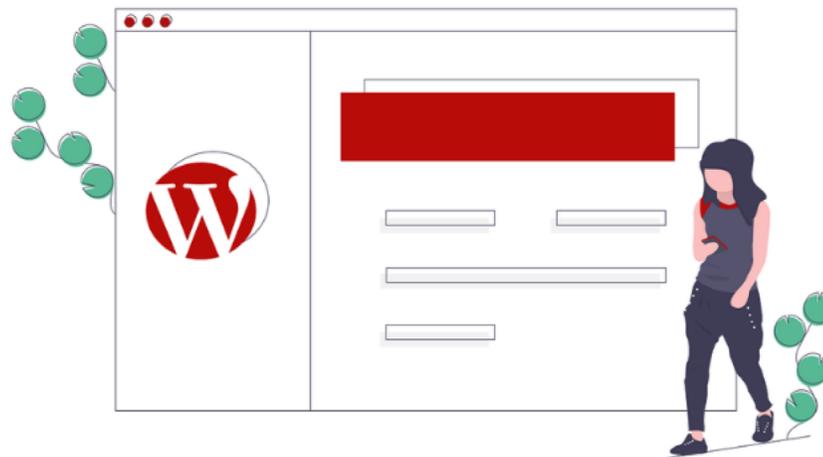
> [Voir toutes les offres Intégrale](#)

MISE EN PLACE DES ABONNEMENTS



MODULES

Module *Advanced Subscription* :
Abonnement et paiement intégré pour la boutique actuelle pour la boutique actuelle sous PrestaShop



RECOMMANDATIONS

- Fusion du site et de la boutique sous WooCommerce
- Utilisation de Pool

PUBLICATION DU CONTENU

stratégie SXO



Haec dum oriens diu perferret

Illud autem non dubitatur quod cum esset aliquando virtutum omnium domicilium Roma, ingenuos que nobilium, ut Homeric bacarum suavitate Lotophagi, humanitatis multiformibus officiis retentabant.

Cyprum itidem insulam procul a continenti discretam et portuosam inter municipia crebra urbes duae ram Salamis et Paphus, altera Iovis delubris altera Veneris templo insignitis, tanta autem tamque multiplici itate abundat rerum omnium eadem Cyprus ut nullius externi indigenae adminiculi indigenis viribus a ipso carinae ad supremos usque carbasos aedificet onerariam navem omnibusque armamentis...

Envie de lire cet article ?
Abonnez-vous à Chasseur d'images

Formule Papier Partout, tout le temps Le contenu du magazine en ligne Le contenu pdf du magazine Le contenu en audio, vidéo et podcast Les livres du magazine disponibles Des livres et un jeu gratuits pour commencer	Formule Papier + Numérique Recevez le magazine chez vous Un contenu du magazine en ligne Le contenu pdf du magazine Le contenu en audio, vidéo et podcast Les livres du magazine disponibles Des livres et un jeu gratuits pour commencer
Gratuit Sans engagement	47€ Recevez le magazine chez vous
S'abonner	S'abonner

EXCLUSIF AUX ABONNÉS

Relayer tous les articles du magazine sur un mois (tous les 2-3 jours)

Les non-abonnés verront seulement le chapô et un CTA



ACCESSIBLE GRATUITEMENT

Pour tous les internautes, 1 an après la parution du magazine pour conserver l'exclusivité

STRATEGIE DE LANCLEMENT

1 Le partage sur les réseaux sociaux est la pratique N°1 pour les photographes interrogés.

Lancement du filtre de recherche



Chasseur d'Images Sponsored

Tentez de remporter un appareil photo qui vous ressemble ! 📷

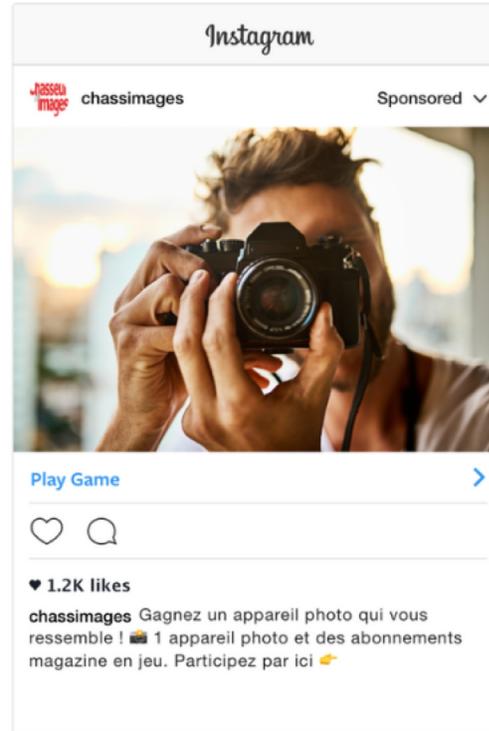


Gagnez votre appareil photo idéal en quelques clics !
1 appareil photo et des abonnements magazine en jeu.

CHASSIMAGES.FR [Apply Now](#)

3.5K 1.5K Comments 500 Shares

Like Comment Share



Instagram

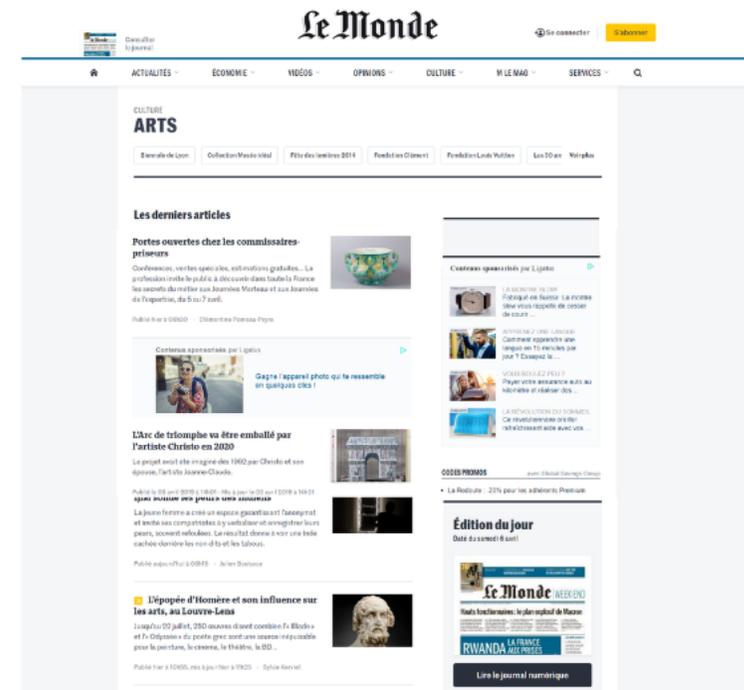
chassimages Sponsored



Play Game

1.2K likes

chassimages Gagnez un appareil photo qui vous ressemble ! 📷 1 appareil photo et des abonnements magazine en jeu. Participez par ici 🏆



Le Monde

ACTUALITES ECONOMIE VIDEOS OPINIONS CULTURE M. LE MAG SERVICES

CULTURE ARTS

Les derniers articles

Portes ouvertes chez les commissaires-priseurs

Comment s'occuper de son jardin

Gagnez l'appareil photo qui le ressemble en quelques clics !

L'Arc de triomphe va être emballé par l'artiste Christo en 2020

L'épopée d'Homère et son influence sur les arts, au Louvre-Lens

CODES PROMOS

Édition du jour

JEU CONCOURS

- Un appareil à gagner (CTA dans les fiches techniques)
- Influenceur pour promouvoir : *Viral loops*

SOCIAL ADS

- Facebook
- Instagram
- +600 000 impressions

NATIVE ADS

- Agence Ligatus
- +170 000 impressions

Lancement des tutoriels vidéos

DISPLAY



Apprends la photo avec une communauté de passionnés

JE FONCE !

**Chasseur
d'
images**

FACEBOOK ADS

Chasseur d'Images Sponsored Like Page

Apprends la photo avec une grande communauté de passionnés ! 🤖
Tutoriels, reportages photo, tests de matériel en exclu par ici 📸



👍❤️👹 480 562 Comments 70 Shares

Like Comment Share



BUDGET



DÉVELOPPEMENT

42 890€

- Filtre dynamique
- Compte client
- Abonnement/paiement
- Intégration Pool
- Océrisation
- Refonte et maintenance



HUMAIN

74 784€

- Création de tutoriels
- Création et intégration des contenus papiers
- Gestion des réseaux sociaux



COMMUNICATION

21 000€

- Stratégie de lancement (jeu concours, social ads)
- Stratégie digitale globale (Facebook et Insta ads sur l'année)

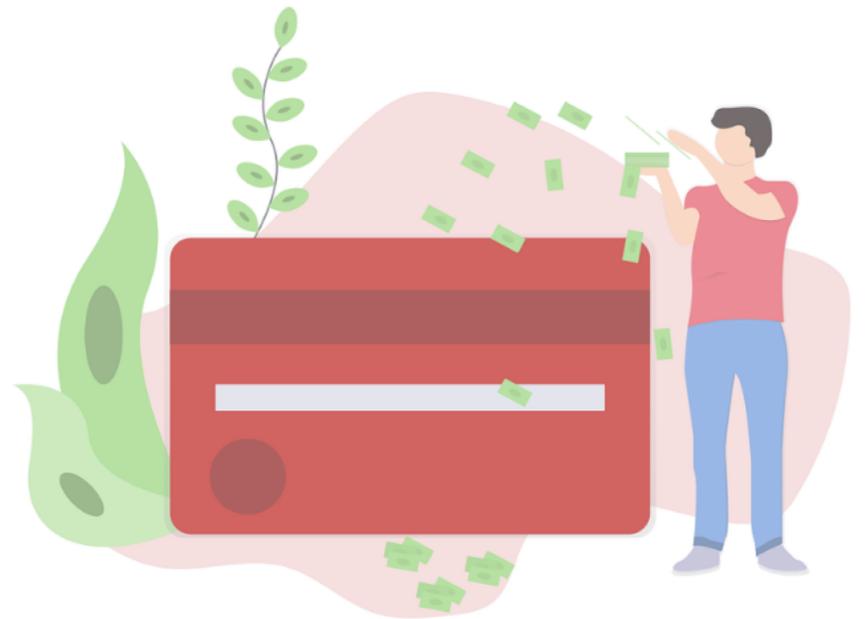
REVENUS

sur la 1ère année

77 740€ d'abonnement

108 000€ d'affiliation

47 000€ de bénéfices l'année
de lancement



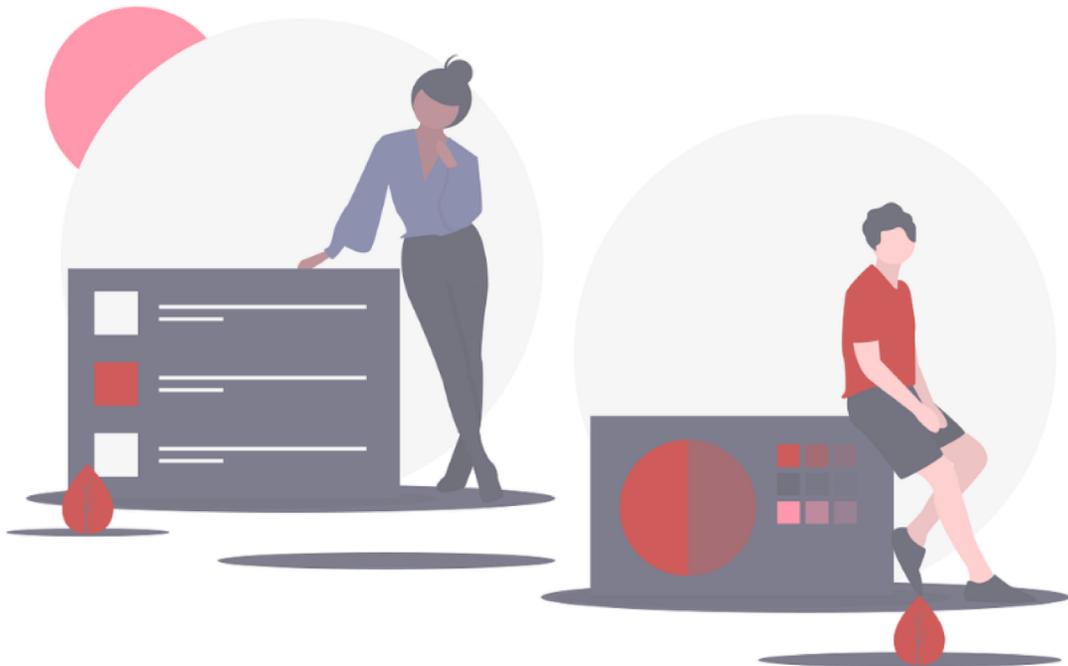
VALEUR AJOUTÉE

par rapport à la concurrence

Notre proposition repose sur l'expertise unique dans le domaine de la photo et sur la forte communauté déjà acquis par Chasseur d'images.



**avez-vous des
questions ?**



MERCI

Célia, Scarlett, Ksenia,
Margaux et Anaïs